



São Paulo, 03 de junho 2020

# A evolução das conversas sobre *home office* nas mídias sociais.



Desde o início da pandemia, centenas de milhões de pessoas em todo mundo foram forçadas a trabalhar em casa, tentando evitar a propagação do coronavírus. Até que ponto esta experiência tem mudado nossa percepção sobre o trabalho em escritórios tradicionais?

Nos últimos 6 meses, contamos mais de 12,8 milhões de menções sobre *home office* nas mídias sociais. Vimos um pico de 2,7 milhões de citações, apenas na semana de 16 de março, período quando muitos países do ocidente aderiram ao confinamento.

Nas primeiras semanas do bloqueio, 23,1% das conversas giravam em torno de questões relacionadas continuação dos trabalhos e questões de segurança na

Internet. Durante a semana do pico inicial houve um enorme aumento de conversas com sentimentos negativos. Muitas dessas menções tiveram origem nas dificuldades de adaptação ao novo ambiente de trabalho (Internet instável, encontrar um lugar tranquilo para trabalhar, etc.). Outras 22,9% tratavam de assuntos mais genéricos, como melhores práticas para trabalhar em casa ou como melhor lidar com este desafio.

De março para cá, as menções sobre *home office* foram gradualmente diminuindo em volume e se tornando mais positivas. Fica claro que as pessoas começaram a entender o “trabalho em casa” como parte do “novo normal”.

## Conversas sobre *home office*

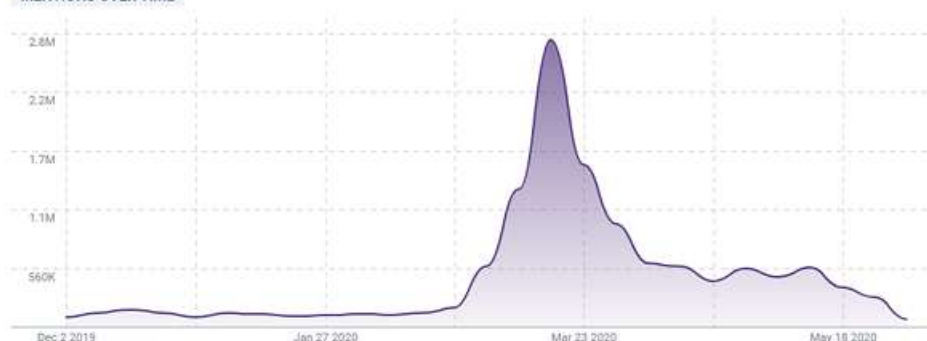
MENTIONS

12.8M

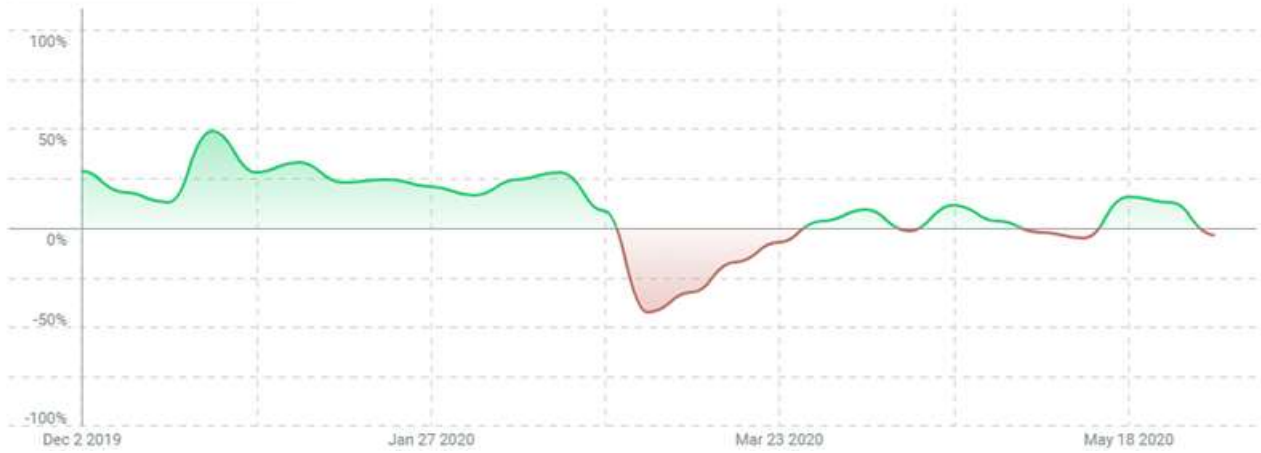
ENGAGEMENT

223.9M

MENTIONS OVER TIME



#### NET SENTIMENT OVER TIME



Fonte: TalkWalker

## Sobre NewsStats



A plataforma **NEWSSTATS** cria soluções multicamadas personalizadas voltadas para a gestão de comunicação dos clientes. Análises por marca, produto, setor, região, entre outros parâmetros.

Os resultados das iniciativas de comunicação corporativa são analisadas em tempo por meio de múltiplos gráficos e de índices customizados, como **ROI-C**, que mostra o valor individual de cada notícia, **IPC-C**, que identifica o resultado do cliente frente aos seus concorrentes, **IPR**, que dá o valor de reputação da companhia e mostra as variáveis que criam este valor, além de índices comparativos externos como volume de vendas ou mesmo índices setoriais.

São mais de **15 KPIs** que indicam os resultados da comunicação e ajudam descobrir oportunidades para redução de custos e riscos.

**Assista ao vídeo ilustrativo**



[www.businessnews.com.br](http://www.businessnews.com.br) / [atendimento@businessnews.com.br](mailto:atendimento@businessnews.com.br) / (11) 4115-7063

A **Business News** é uma rede de distribuição de notícias, especializada na entrega de *releases* corporativos, divulgações financeiras e conteúdo.

Copyright 2016 © Business News. Todos os direitos reservados.