

23/05/2019

Banco de Cases - Agências Campeãs 2018 Assessoria de Imprensa:

Burson Cohn & Wolfe, Mustang – Ícone Mundial, e Corcovado, Matemática na Mídia

BANCO DE CASES

CAMPEÕES DA CATEGORIA ASSESSORIA DE IMPRENSA



GRANDE AGÊNCIA

AGÊNCIA BOUTIQUE

MUSTANG: ÍCONE MUNDIAL

Burson Cohn & Wolfe

Após 54 anos, a Ford trouxe ao Brasil o Mustang. Com comunicação inovadora, o desafio foi ter um plano de PR orgânico exclusivamente com ferramentas tradicionais de assessoria de imprensa (eventos, pautas, releases), sem ações de PR como brandedcontent ou pagamento de influenciadores. A estratégia foi realizar eventos com experiências, além de sugestões de pauta focadas em cada tipo de mídia.



MATEMÁTICA NA MÍDIA

Corcovado

Corcovado planejou/executou a comunicação integrada do Congresso Internacional de Matemáticos em múltiplas mídias. Trabalho incluiu Assessoria de Imprensa; revista; gestão de crise; Prêmio IMPA de Jornalismo; produção/aprovação de vídeos, e publicação de 213 matérias (inglês/português) no site, newsletter e redes, com 2,8 milhões de pessoas alcançadas, 200 matérias publicadas no Brasil e exterior.



São mais de 250 cases disponíveis no site CONFIRA!

TROFÉU JATOBÁ

Novidades

Já conhece as novas categorias do Troféu Jatobá? São elas: PR Automotivo, PR Esportes, PR Saúde e Bem-Estar, PR Tecnologia e PR Varejo. Que saber mais? Acesse o site do Troféu Jatobá!

