



JATOBÁ 2019

10 BONS MOTIVOS PARA INSCRIÇÃO

- 1 RP Com os Próprios Clientes**

É a oportunidade que uma Agência de Comunicação tem de exercitar junto ao seu cliente o que ela faz de melhor: relações públicas.
- 2 Fidelização dos Clientes**

Oportunidade de valorizar ainda mais a relação comercial e de parceria com seu cliente. Qualquer interlocutor ficará grato e satisfeito ao ver o esforço da agência em valorizar o trabalho realizado em seu benefício.
- 3 Domínio da Atividade**

A participação numa premiação com um trabalho bem executado dá mostra da confiança no domínio do estado da arte da atividade e sinaliza, não apenas modernidade e contemporaneidade, mas que "em casa de ferreiro o espeto é de ferro".
- 4 Banco de Cases Jatobá**

A simples inscrição do case dá direito automático de participar de uma vitrine permanente e democraticamente aberta a múltiplas consultas pelo mercado de comunicação: o Banco de Cases Jatobá PR.
- 5 Construir uma Memória**

A exposição de cases é, para uma agência, uma forma de construir memória, de sistematizar conhecimento e de agregar qualidade ao planejamento do seu negócio. Quanto mais cases, maior sua visibilidade e crescentes oportunidades de negócios.
- 6 Certificação da Qualidade**

A certificação por um grupo de notáveis (*Jurados do Jatobá PR*) e a chancela de uma organização com forte penetração no mercado de comunicação traduz-se em prestígio, reputação e oportunidades de novos negócios.
- 7 Engajar Equipes e Clientes**

A mera perspectiva de participar e de ganhar um prêmio de repercussão internacional, engaja colaboradores e clientes, trazendo em torno destes maior união de propósitos, maior valor para atividade e, por consequência, para o negócio.
- 8 Gerar Prestígio e Relevância**

A disponibilidade da Agência em participar de um certame com 1 ou mais potenciais cases, mostra audácia, envolvimento e motivação, fatores que traduzem prestígio à marca e equipes envolvidas.
- 9 Legado para Carreiras**

A dedicação de profissionais na construção de um case, com marcantes diferenciais e inovações, deixa suas impressões digitais num legado que transcende o ambiente da agência/cliente, alcançando o mercado de comunicação.
- 10 Confraternização e Networking**

Participar de uma tradicional festa de premiação, que congrega o mundo exclusivo da comunicação, onde as agências e seus clientes são os grandes protagonistas, oferece motivação única de confraternização e networking.