

São Paulo, 11 de maio 2020

Sobre quais tipos de férias as pessoas estão conversando nas mídias sociais?



Meio do ano é um período em que as famílias tradicionalmente tiram férias, mas como esse comportamento será afetado pela pandemia? Observando as conversas sobre férias, podemos começar a entender que tipos de viagens estão sendo planejadas.

O assunto número um é sobre cidades, no entanto, essa conversa é focada principalmente em deixar as cidades. As pessoas estão procurando maneiras de sair com segurança das cidades, que atualmente têm as maiores concentrações de infecções positivas. As cidades têm os sentimentos mais negativos, pois as pessoas não se sentem confortáveis em viajar para cidades quando não precisam.

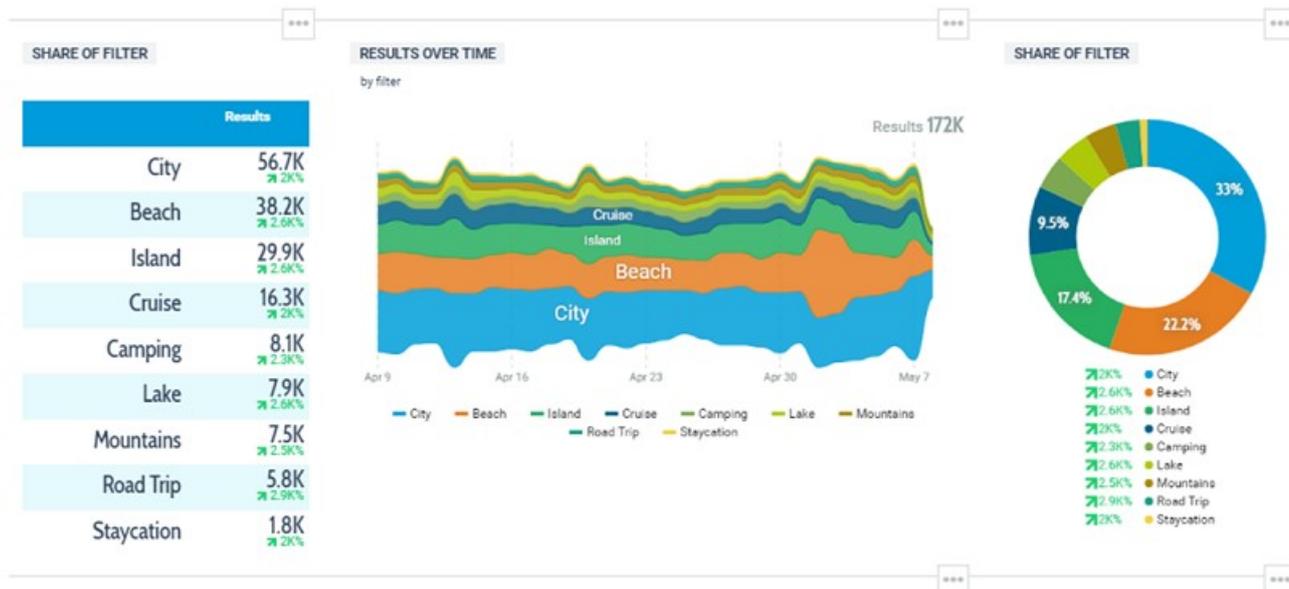
Outro destino com sentimentos negativos é o cruzeiro marítimo, uma vez que apresentam altas taxas de casos

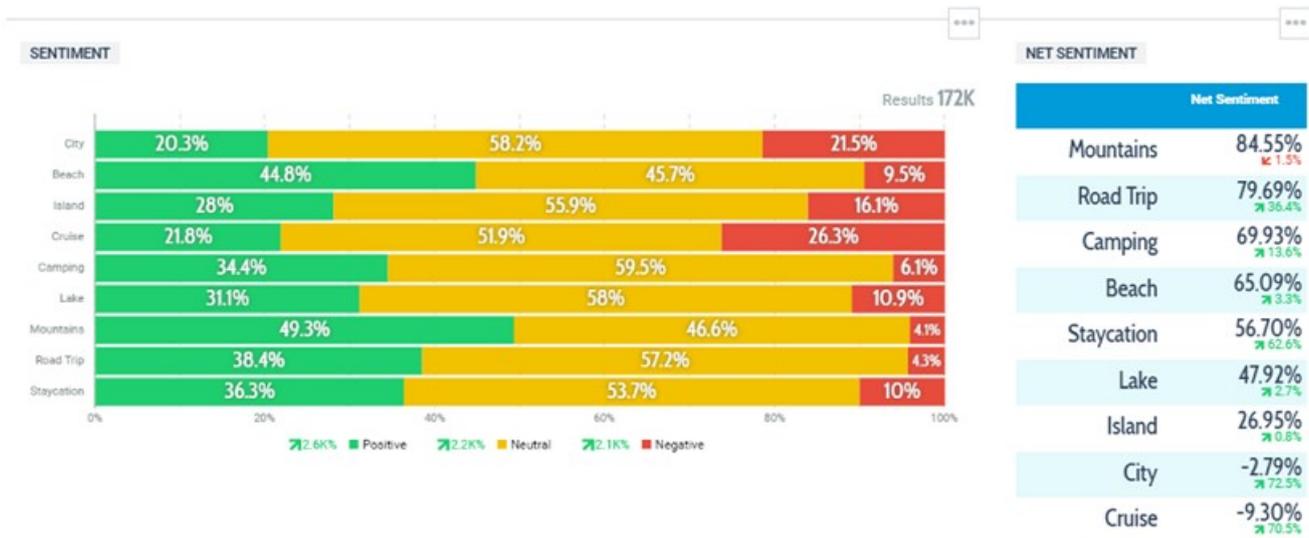
de COVID e onde há pouca capacidade de distância social. Muitas conversas sobre férias envolvem distanciamento social.

Férias na praia, ilha, camping e campo mostraram conversas significativas durante o mês de abril. Essas conversas são primordialmente positivas. Parece que as pessoas estão dispostas a viajar se puderem manter distância social.

Três tipos de viagens têm sentimento líquido positivo: viagem para serra, de carro e camping, destinos que exigem um certo distanciamento social. Parece que as pessoas estão dispostas a viajar, mas em cenários onde a segurança pode ser mantida.

Tipos de férias que as pessoas estão citando





Fonte: TalkWalker

Sobre NewsStats

A plataforma **NEWSSTATS** cria soluções multicamadas personalizadas voltadas para a gestão de comunicação dos clientes. Quaisquer que sejam suas necessidades, personalizamos nossos serviços para se adequar à sua marca.

As comunicações são analisadas por meio de múltiplos gráficos e de índices customizados, como **ROI-C**, que mostra o valor individual de cada notícia, **IPC-C**, que identifica o resultado do cliente frente aos seus concorrentes, além de índices comparativos externos como volume de vendas ou mesmo índices setoriais. Tudo adaptado às necessidades individuais de cada cliente.

Os clientes trabalham em conjunto com nossos consultores, que aplicam seus conhecimentos do setor para descobrir oportunidades de reduzir riscos. Os consultores, quando solicitados, participam de reuniões de estratégia, mostrando os KPIs e ajudando no direcionamento de decisões táticas.



Assista ao vídeo ilustrativo

