

Jornalista&Cia faz parceria com o ISE Business School, no programa Mindset de Negócios Digitais para Comunicadores

São Paulo, 19 de agosto 2019 /Business News/ - Veja se interessa a informação abaixo que trago sobre uma parceria do Jornalista&Cia/Portal dos Jornalistas com o ISE Business School, no programa **Mindset de Negócios Digitais para Comunicadores**, que será realizado de 19 a 22 de agosto, de 8h30 às 13h (quatro manhãs), na sede do instituto, em São Paulo.

Vale dizer que o ISE - que tem entre seus diretores o professor e jornalista Carlos Alberto Di Franco - é referência internacional em cursos avançados e de extensão em várias áreas do conhecimento. E também que o projeto - realizado pela primeira vez no Brasil - utilizará como metodologias conferências (20%) e *design thinking* (80%), sendo liderado pelo professor convidado Hugo Pardo, que vive em Barcelona e é um dos mais respeitados estudiosos do tema no mundo.

O programa é voltado para gestores de comunicação e tem uma pegada prática, permitindo que as técnicas ali trabalhadas possam ser reproduzidas pelos participantes nas próprias empresas, inclusive na geração de novos empreendimentos e/ou iniciativas.

No convênio que firmamos com a escola, nossos leitores (o próprio gestor ou alguém da equipe) terão uma condição especial de participação, com um desconto de 20% sobre o valor de R\$ 3.000,00, para pagamento à vista; ou de 15%, para pagamento em até cinco vezes.

Alguns dos temas em destaque são: economia digital, metodologias ágeis, cultura startup, centralidade do consumidor, inovação, construção de proposta de valor.

Lembrando que a turma terá apenas 20 participantes, de modo a garantir excepcional aproveitamento do que ali for ensinado. E, salvo imprevisto, eu próprio serei um desses 20 colegas de turma.

Se quiser dar uma olhada em mais detalhes, o link é http://bit.ly/com_negocios.

Jornalistas & Cia

Apoio

