

# O que as pessoas estão falando sobre Arte na Pandemia nas mídias sociais?

Durante esta quarentena, cada um de nós tem procurado uma maneira diferente de passar o tempo, via de regra, participando das atividades que mais lhe atrai. Alguns gostam de exercícios físicos, outros gastam seu tempo se dedicando à gastronomia. No entanto, encontramos uma boa parte que, seja por profissão ou mesmo interesse, mergulham com tudo no mundo das artes.

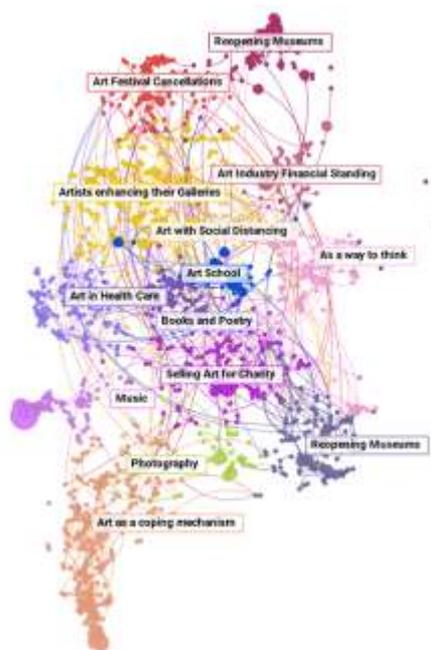
Usando da sua criatividade ou apreciando as obras de outros artistas, não importando o meio, a arte tem permitido que pessoas confinadas em suas casas compartilhem experiências, expressem sua dor, encontrem a felicidade ou muitas outras emoções. Por meio da nossa **Escuta Social**, podemos entender quais os tipos de arte mais apreciadas, as formas mais comuns de sentir essa arte e discussões sobre assuntos de interesse



do mundo da arte.

Nos Grupos de Conversas levantadas abaixo, foram analisadas apenas aquelas relacionadas à arte e à pandemia do COVID-19. O grupo com maior percentual indica que as pessoas estão usando a arte como um mecanismo de enfrentamento dessa situação. Para uma outra parte, a arte está servindo como um mecanismo de caridade, onde pessoas estão comprando ou vendendo obras para arrecadar dinheiro e ajudar os mais afetados pela pandemia. Encontramos, também, conversas que mostram a diversidade dos tipos de arte em que as pessoas mostram interesse. Livro, poesia, cinema e fotografia, todos ocupam um lugar nas discussões levantadas. O todo nos permite reconhecer a importância dos efeitos das artes em tempos difíceis e a impressão que elas deixam sobre os seres humanos.

## Conversas sobre arte na pandemia



Grupo de Conversas	
Arte como Mecanismo de Enfrentamento	17,2%
Artistas Aprimorando seus Acervos	13,3%
Musica	10,8%
Venda de Arte para Caridade	9,0%
Reabertura de Museus	7,1%
Como Forma de Reflexão	7,0%
Livros e Poesias	6,5%
Cancelamentos de Festivais de Artes	6,0%
Reabertura de Museus	5,6%
Arte no Atendimento Médico	5,0%
Finanças no Setor das Artes	4,5%
Arte na Distancia Social	2,8%
Fotografia	2,5%
Escolas de Artes	2,5%

## Sobre NewsStats



A plataforma **NEWSSTATS** cria soluções multicamadas personalizadas voltadas para a gestão de comunicação dos clientes. Análises por marca, produto, setor, região, entre outros parâmetros.

Os resultados das iniciativas de comunicação corporativa são analisadas em tempo por meio de múltiplos gráficos e de índices customizados, como **ROI-C**, que mostra o valor individual de cada notícia, **IPC-C**, que identifica o resultado do cliente frente aos seus concorrentes, **IPR**, que dá o valor de reputação da companhia e mostra as variáveis que criam este valor, além de índices comparativos externos como volume de vendas ou mesmo índices setoriais.

São mais de **15 KPIs** que indicam os resultados da comunicação e ajudam descobrir oportunidades para redução de custos e riscos.

**Assista ao vídeo ilustrativo**



[www.businessnews.com.br](http://www.businessnews.com.br) / [atendimento@businessnews.com.br](mailto:atendimento@businessnews.com.br) / (11) 4115-7063

A **Business News** é uma rede de distribuição de notícias, especializada na entrega de *releases* corporativos, divulgações financeiras e conteúdo.

Copyright 2016 © Business News. Todos os direitos reservados.