

Participação da JeffreyGroup na Galeria dos Cases Campeões – Prêmio Jatobá no Jornalistas&Cia – 14/08/2019

Troféu Jatobá PR



Galeria dos Cases Campeões – 7

- Case: Scotiabank – Programa de Reputação Corporativa
- Categoria – PR Internacional
- Segmento – Grande Agência
- Agência: JeffreyGroup
- Cliente: Scotiabank

Apoio



■ **Jornalistas&Cia** dá sequência à série *Galeria dos Cases Campeões*, em que mostra, a cada edição, os cases campeões de 2018 do *Prêmio Jatobá PR*.

▶ Esta edição traz o case *Scotiabank – Programa de Reputação Corporativa*, da Jeffrey Group

Proteger a reputação e posicionar a instituição como líder de opinião

Essa iniciativa foi reconhecida em toda a região, especialmente desde que o programa de Comunicação e Gestão de Reputação do Scotiabank foi projetado para um período de cinco anos e sob uma perspectiva reputacional, o que significa que a abordagem fática, a história corporativa e a medição foram criadas e executadas para construir e gerenciar a notoriedade do banco, mas acima de tudo para aumentar a sua percepção. Em outras palavras, aumentar a estima e a admiração pela empresa.

O Scotiabank é uma das instituições financeiras mais importantes no México e faz parte do grupo G-7. No entanto, no final de 2016 o banco tinha um perfil de mídia baixo em um segmento muito regulado, que atrai muita atenção e foco de meios de comunicação que cobrem o setor. Nesse cenário, a baixa visibilidade que o Banco tinha entre seus principais interessados era um indicador claro da necessidade de o Scotiabank aumentar sua notoriedade e, ao mesmo tempo, criar histórias valiosas que pudessem se conectar com seus principais públicos-alvo.

Como parte desse programa, certos objetivos foram definidos e entendidos como atributos de reputação, de modo a que os resultados pudessem ser efetivamente medidos para determinar se as metas haviam sido alcançadas. Foram definidos atributos como *focus customer*, crescimento do negócio, transformação digital, experiência no setor, liderança interna e comunidade. Com base nesses atributos, foram criadas histórias de valor, relacionamento com públicos-chave críticos e cobertura da mídia.

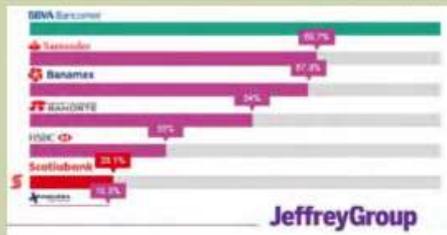
Como um programa de comunicação de cinco anos, para uma empresa com potencial para tornar-se referência em seu setor, as ações foram orientadas para as metas anuais de fortalecimento da reputação do Scotiabank. Assim, durante o primeiro ano, a estratégia concentrou-se em consolidar as relações com os interlocutores críticos, aumentando as menções influentes e tornando a instituição e suas iniciativas mais conhecidas. Com isso, a visibilidade corporativa do Scotiabank – e especialmente de seu diretor-geral – foi impulsionada tanto na mídia quanto no setor. Além disso, em 2017, Enrique Zorrilla foi considerado na lista dos “CEOs mais confiáveis” no México, de acordo com a publicação *Great Place to Work*; mais: o Scotiabank posicionou-se como uma referência em seu setor e como especialista e voz autorizada em áreas como Responsabilidade Social Corporativa, Inclusão Trabalhista, Transformação Digital e líder em Perspectivas Econômicas, o que fortaleceu a notoriedade do banco nas mais importantes mídias de negócios e rankings no México.

A implementação desse programa rendeu-nos também o reconhecimento de mérito pela Associação Mexicana de Comunicadores (Amco) em 2018 e como as melhores práticas em comunicação financeira pelo *Sabre Awards 2018*.

Com a implementação do Plano de Comunicação para o Scotiabank, conseguimos proteger a reputação da empresa contra questões sensíveis ou críticas que o Banco enfrentou, ao mesmo tempo em que posicionamos a instituição e seus porta-vozes como líderes de opinião e especialistas nos setores financeiro e econômico. Além disso, a imagem do Scotiabank foi fortalecida como uma empresa com experiência global, mas com foco local e comprometida com o desenvolvimento de longo prazo do México, para benefício de seus clientes.

A visão da JeffreyGroup é focada na “economia da criatividade” e temos certeza de que escolhemos o caminho correto, porque hoje em dia, e mais do que nunca, somos aliados estratégicos da reputação de nossos clientes e também um elemento importante dentro do crescimento e desenvolvimento das empresas com as quais trabalhamos; tudo isso nos motiva a continuar trabalhando para oferecer e desenvolver elementos-chave de comunicação.





Banco	Nota
BANCA Bancomer	82.8%
Banamex	82.8%
BBVA Bancomer	82.8%
HSBC	82.8%
Scotiabank	82.8%
América	82.8%



Adriana Olmedo



Mauricio Gutierrez

