

18/07/2019

Trófeu Jatobá PR - Conheça as Campeãs 2018 em Comunicação Interna:

Ideal H + K, Thyssenkrupp 180 Anos, e,

Sarau + Quintal, Somos Fibria

BANCO DE CASES

CAMPEÕES DA CATEGORIA COMUNICAÇÃO INTERNA

Jatobá

GRANDE AGÊNCIA

AGÊNCIA BOUTIQUE

THYSSENKRUPP: 180 ANOS

Ideal H+K

Primeira campanha de comunicação integrada após a criação da sede regional da Thyssenkrupp na América do Sul, a ação usou o mote dos 180 anos da empresa para reforçar o sentimento de pertencimento e o compromisso de longo prazo com a região, em peças em português e espanhol. Com abordagem de 360°, incluiu comunicação off-line e foco nos canais digitais, com baixo custo e alto impacto.

SOMOS FIBRIA

Sarau + Quintal 22

A campanha Somos Fibria disseminou elementos da cultura empresarial entre os empregados, promovendo o entendimento e a reflexão sobre seus comportamentos. Uma estratégia inovadora impactou primeiro os líderes da organização, tornando-os Embaixadores Somos Fibria. Com Caixas de Experiências, eles puderam facilitar dinâmicas lúdicas que os auxiliaram na polinização dos conceitos entre os liderados.



São mais de 250 cases disponíveis no site
CONFIRA!

TROFÉU JATOBÁ

OPORTUNIDADE

Faça suas inscrições **AGORA e APROVEITE**
o pagamento de até **6 VEZES** no cartão.

Esta **OPORTUNIDADE** termina no dia **31/07/2019!**



Fique ligado nas nossas redes sociais!  

Gecom — GRUPO EMPRESARIAL DE COMUNICAÇÃO — 

Apoio
MAX 